



**FONDATION
VAINCRE
ALZHEIMER**

47 rue de Paradis
75010 PARIS

+33 1 42 46 50 86
www.vaincrealzheimer.org

**PROPOSITION DE STAGE EN ALTERNANCE
« COMMUNITY MANAGER ET
CHARGÉ DE LA COMMUNICATION VISUELLE »**

DESCRIPTIF DE LA FONDATION

La Fondation Vaincre Alzheimer a été créée en 2005. Elle est reconnue d'utilité publique depuis 2017. Ses missions principales sont le financement et le soutien à la recherche publique, la formation des professionnels de santé, ainsi que l'information du public sur la maladie d'Alzheimer et les maladies neurocognitives. Elle appartient à un réseau international d'associations agissant pour le même objet. Elle est cependant indépendante et concentre ses missions sur la France. Elle s'appuie sur la conviction que la maladie d'Alzheimer et les maladies neurocognitives pourront être vaincues grâce à la recherche médicale.

La Fondation est financée exclusivement par des dons et legs (aucune subvention publique). Dans le cadre de la croissance de ses ressources et de ses actions, la Fondation élargit la mise en œuvre de sa stratégie de développement des relations avec la presse et de l'animation des réseaux sociaux.

La Directrice du développement des ressources et la chargée de communication et du marketing sont chargées de la piloter.

MISSION

Le/la stagiaire "Community Manager et chargé.e de la communication visuelle" renforce le développement du rayonnement de la Fondation et assure une gestion optimisée des données et des réseaux sociaux :

- en élaborant et mettant en œuvre des stratégies sur les réseaux sociaux
- en assurant le développement, le suivi et la gestion des réseaux sociaux
- en apportant sa contribution aux contenus de communication visuelle et audiovisuelle

Il/elle assiste la chargée de la communication et du marketing dans la mise en œuvre de la stratégie définie.

Activités principales :

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- Créer du contenu quotidien, créatif, attrayant et engageant pour nos réseaux sous forme de publications, stories, réels...
- Préparer le calendrier éditorial & gérer la diffusion du contenu
- Faire grandir, fédérer et fidéliser notre communauté
- Dialoguer et créer du lien avec notre communauté et modérer les avis, commentaires et publicités
- Évaluer et analyser l'efficacité des actions menées sur nos réseaux sociaux
- Mettre en place des challenges, concours, quiz pour booster l'engagement des followers
- Mener une veille concurrentielle et des tendances social media

Vaincre Alzheimer est habilitée à recevoir des legs, assurances vie et donations.

FONDATION VAINCRE ALZHEIMER • RECONNUE D'UTILITE PUBLIQUE • SIRET : 483 041 315 00043

INFLUENCE MARKETING

- Gérer la création et suivre les campagnes d'influence
- Développer les relations et créer du lien avec nos ambassadeurs
- Rechercher de nouveaux talents
- Proposer, coordonner et suivre l'échange lors de partenariats

DÉVELOPPEMENT DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Création de supports de communication print
- Réalisation de vidéos : planning, storyboards, tournage, prises de vue et montage
- Réalisation de podcasts

REPORTING ET SOUTIEN À LA RESPONSABLE

- Effectuer les reportings réguliers, définir les tableaux de bord et indicateurs (tableaux de bords, taux de performance, bilans, analyse des campagnes et statistiques...) pour les réseaux sociaux et les campagnes d'influence
- Participer à l'élaboration du budget du service
- Travail de suivi des données (suite inscription newsletter, événements ...) et de qualification
- Écriture des procédures des différentes tâches liées au poste

PROFIL RECHERCHÉ

Niveau Bac +2 : École de commerce, communication-marketing

Une première expérience de stage serait un plus

Excellent relationnel

Autonomie et organisation

Sensible à la cause de la santé

Connaissance ou fort intérêt pour le monde associatif et le secteur philanthropique

COMPÉTENCES SOUHAITÉES

Compétence rédactionnelle et maîtrise de l'orthographe

Maîtrise du Pack Office et de la suite Adobe

Maîtrise des réseaux sociaux

RÉMUNÉRATION

Minimum légal

50% titre de transport

Titres restaurant

Mutuelle d'entreprise

DURÉE DU STAGE

12 mois (contrat de professionnalisation)

Pour postuler, merci d'envoyer vos candidatures à Daphné Goro à l'adresse mail : d.goro@vaincrealzheimer.org.

Vaincre Alzheimer est habilitée à recevoir des legs, assurances vie et donations.

FONDATION VAINCRE ALZHEIMER • RECONNUE D'UTILITE PUBLIQUE • SIRET : 483 041 315 00043